

Aan de slag met

twitter 

Voor de nieuwe twitter.com

Paulus Veltman



4e
uitgebreide
editie!

Colofon

Nederlandse editie 4.8, januari 2015.

Kijk op <http://paulusveltman.nl/handleiding-twitter.html> voor de meest recente versie van dit boekje.

De Engelse vertaling is te downloaden op <http://paulusveltman.com/twitter-guide.html>.

Aanvullingen, verbeteringen en suggesties zijn van harte welkom!

Geschreven door Paulus Veltman (@paulusveltman)



Paulus is spreker, docent en adviseur. Hij helpt particulieren, organisaties en bedrijven om hun doelen te bereiken met behulp van internet.

Meer weten? Kijk op paulusveltman.nl

Dank aan:



ABN AMRO Bank (project Uw Bank Mij Bank)

Fred Beumer (@fred_beumer)

Erwin Blom (@erwblo)

Anja Brunt (@princesnet)

Yvonne Dahler (@YvonneDahler)

René Gademann Regouin (@gademann)

Pauline Huijzer (@phuhzer)

Remco Janssen (@remcojanssen)

Christa Jonkergouw (@polderdom)

Ingeborg van Meggelen (@ColourCoaching)

Yvette Paludanus (@entijdvoornu)

Timan Rebel (@timanrebel)

Frans Reijnhout (@snarf004)

Eric Rigters (@eaderigt)

Ed Steenhoek (@EdSteenhoek)

Klara van Zuijdam (@Klaravanzuijdam)

Op dit werk is de volgende Creative Commons licentie van toepassing (klik voor meer info):



Inhoud

Bedankt	4
Deel 1 Starten met Twitter	5
Starten met Twitter	6
Een Twitteraccount aanmaken.....	7
Waar staat wat?	16
Mensen gaan volgen	17
Berichten plaatsen en reageren op anderen	23
De fijne kneepjes van berichten.....	28
Deel 2 Verder met Twitter.....	32
Zoeken	33
Hashtags	37
Trends.....	39
Lijsten	40
Links.....	43
Weet waar je op klikt!	45
Foto's en video's.....	46
Meer overzicht met HootSuite en TweetDeck.....	48

Bedankt

Voor het kritisch doorlezen
van het concept:

Voor advies bij het schrijven van
“Weet waar je op klikt!”:

Voor de illustraties:



Kitty Kilian @KittyKilian

Artist. Writer. Teacher. 100% Cynicism Free
Art. Mede-oprichter De Blogstylers: bloghulp
voor ZZP-ers. Met humor en finesse.
<http://www.blogstylers.nl>



Erik van Roekel @evr

Editor@Marketingfacts.nl, Blogging@
theconversationmanager.com,
iPad,iPhone,Marketing,Social Media,
Webcare, Espresso, Nikon, ING, □ Apple,
Almere,a lot more;-)



Joost Verbeek @JoostVerbeek

Gedreven Opleidingsadviseur LECTRIC |
Nextacademy | NextMarketeer | Marketing |
Social media Addict | Commercie |
Scoringsdrang | Gijs | Roos | Gezin | Boxtel



Berit v Dobbenburgh @BeritTweet

Moeder | Directeur BAS | Voorzitter STV
Lekstreek | Kunst | Zeilen | Schaatsen |
Genieten



Mark Swinkels @Swinkels

Social media projectmanager @kroeskontrol,
media director @ec12lacrosse, #socialmedia
marketing freelancer en YUBB: Young Urban
Baarsjes Bewoner.



Ron van Leeuwen @Ronlionking

persvoorlichting, senior
communicatiemedewerker, duursporter,
woont in Almere



Michiel Berger @michiellb

Co-founder of Nedstat, acquired by comScore
in 2010. Currently working on next idea.



Anja Brunt @princesnet

Graphic designer, illustration and character
design, musician basclarinet and darbuka.
Nature & animals travelling and
photography.

Deel 1 | Starten met Twitter



Een basishandleiding voor iedereen die met Twitter wil beginnen.
Alles wordt stap voor stap uitgelegd.

Starten met Twitter

Het kan best wel even duren voor je door hebt waarom Twitter zo leuk is. Maar moeilijk om te doen is het beslist niet. Erwin Blom, twitteraar van het eerste uur, kan het in één enkel Twitterbericht uitleggen (dus in minder dan 140 tekens):



Deel 1 | Starten met Twitter bevat alles wat je nodig hebt om te beginnen. Deze handleiding volgt de stappen die Erwin heeft aangegeven:

- Een Twitteraccount aanmaken
- Mensen gaan volgen
- Berichten plaatsen en reageren op anderen

Twitterberichten worden ook *tweets* genoemd. In de handleiding gebruik ik deze termen door elkaar.

Veel plezier met je eerste schreden in de wonderlijke wereld van Twitter!

Een Twitteraccount aanmaken

Ga naar <https://twitter.com>

Twitter is beschikbaar in verschillende talen. Deze handleiding is bestemd voor de Nederlandse versie. Wijzig eventueel rechts boven in het scherm de taal.

Vul het volgende in:

Nieuw op Twitter? Registreer nu

Toelichting:

- Met **Volledige naam** wordt niet je Twitter gebruikersnaam (met zo'n apenstaartje) bedoeld. Die komt later. Vul hier bijvoorbeeld je voor- en achternaam of de naam van je bedrijf in
- Het e-mailadres mag niet al in gebruik zijn bij een ander Twitteraccount

Voorbeeld:

Nieuw op Twitter? Registreer nu

Klik vervolgens op **Registreren op Twitter**:



Alles goed ingevuld? Dan ziet het scherm er nu zo uit:

Registreer je vandaag nog op Twitter.

Volledige naam

✓ Naam ziet er goed uit.

E-mailadres

✓ We zullen je een bevestiging sturen.

Een wachtwoord maken

✓ Wachtwoord is oké.

Kies je gebruikersnaam

Geen zorgen, deze kun je later nog wijzigen.

Suggesties: testusertje32 · testusertje321 · testusertje322 ·
testusertje323 · testusertje324

Registreren

Door je te registreren, ga je akkoord met de [algemene voorwaarden](#) en het [privacybeleid](#), inclusief het [cookiebeleid](#).
Anderen kunnen je vinden via je e-mailadres en telefoonnummer (als je deze gegevens hebt opgegeven).

Als er problemen zijn, verschijnt een foutmelding bij het betreffende vakje. Pas dat dan aan.

Een Twitternaam kiezen

Je **Gebruikersnaam** is nog niet ingevuld. Twitter doet wat suggesties, maar vaak zit er niet bij wat je wilt.

Denk goed na over je gebruikersnaam, beter bekend als *Twitternaam*. Onder die naam leren anderen je kennen. De maximale lengte is 15 tekens. Twitter geeft automatisch aan of een naam die je hebt bedacht al in gebruik is.

Tips voor het kiezen van je Twitternaam

- De meeste twitteraars gebruiken gewoon hun eigen voor- en achternaam of een variant daarvan
- Hoe korter, hoe beter. Scheelt ruimte in je Twitterberichten
- Spaties, punten, komma's en koppeltekens (-) mogen niet. Underscores (_) wel
- Hoofdletters en kleine letters kun je door elkaar gebruiken, maar technisch gesproken doen ze er niet toe

Gelukkig is het allemaal niet voor de eeuwigheid. Je kunt je Twitternaam later altijd weer veranderen.

Schat zelf in of je het best een zakelijk of persoonlijk mailadres kunt gebruiken. Houd er rekening mee dat Twitter je vrij regelmatig mailtjes stuurt, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen. Die mailtjes kun je trouwens ook uitzetten.

Alles ingevuld? Klik dan op **Registreren**:



Je Twitter startpagina

Er volgt nu een soort intakeprocedure. Twitter heet je welkom en zorgt ervoor dat je alvast wat wat andere twitteraars gaat volgen.

1. Op de welkomspagina valt niet veel meer te doen dan te klikken op **Laten we beginnen!**:



2. Vervolgens kun je een of meer onderwerpen aanvinken waarin je geïnteresseerd bent. Twitter gaat die gebruiken om je andere twitteraars te laten volgen. Dat zijn er per onderwerp al snel een stuk of dertig, dus doe een beetje rustig aan. Klik op **Doorgaan**:



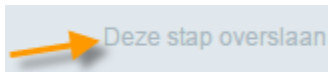
3. Twitter laat nu zien welke accounts het voor je heeft geselecteerd. Als je accounts NIET wilt gaan volgen, klik dan op het kruisje ernaast. Klaar? Klik op **[aantal] volgen en doorgaan**:



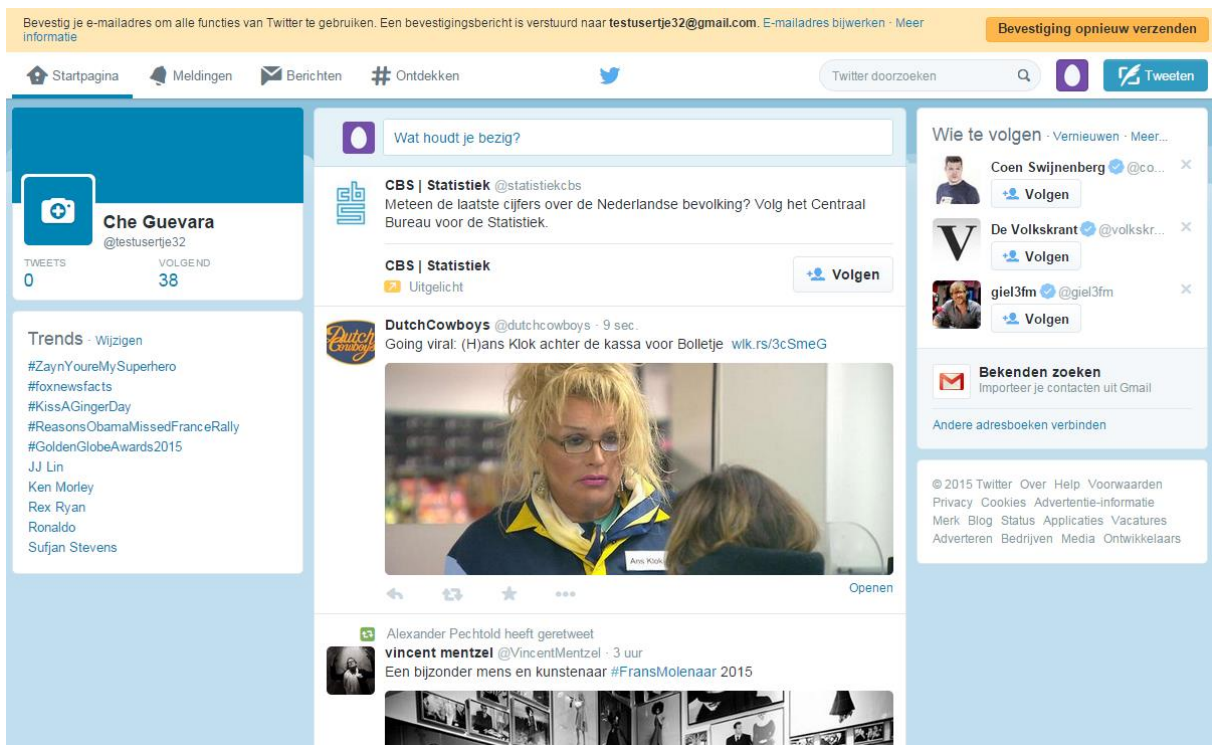
4. Nu kom je bij "Pas je profiel aan". Dat gaan we later doen. Klik rechtsboven op **Deze stap voor nu overslaan**:



5. Het volgende scherm is "Zoek personen die je kent". Ook dit komt later. Klik rechtsonder op **Deze stap overslaan**:



6. Mooi! Je bent nu op je Twitter startpagina. Die ziet er ongeveer zo uit:

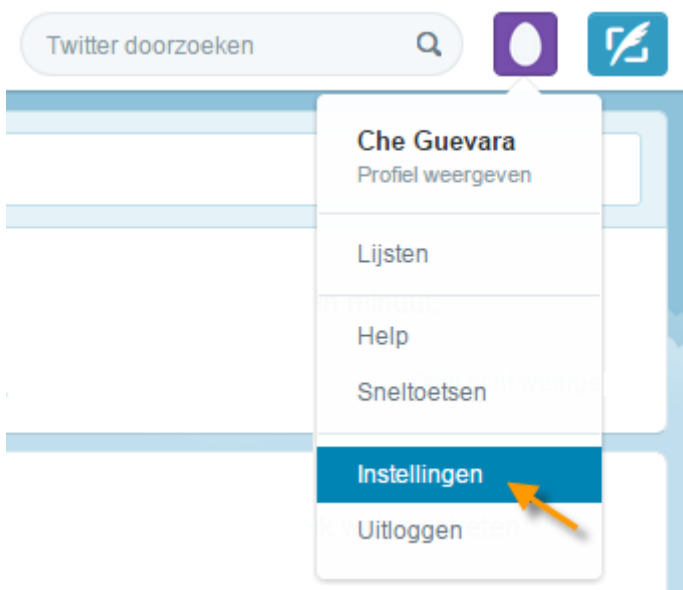


De lichtgekleurde balk bovenaan je scherm krijg je weg door je mailadres te bevestigen via het mailtje dat Twitter je heeft gestuurd. Dat hoeft niet meteen, het kan ook later.

Je Twitteraccount personaliseren

Het is een goed idee om nu eerst je Twitteraccount een beetje persoonlijker te maken, zodat andere twitteraars zich een beeld van je kunnen vormen.

Klik rechts boven op het plaatje van een ei en vervolgens in het uitklapmenu op **Instellingen**:



Je komt nu in het scherm **Account**.

Hier kun je allerlei Twitterinstellingen aanpassen, waaronder:

- Je Gebruikersnaam (Twitternaam) veranderen
- Je Twitterarchief opvragen en downloaden
- Je account deactiveren

We gaan bij de instellingen verder niet veel wijzigen:

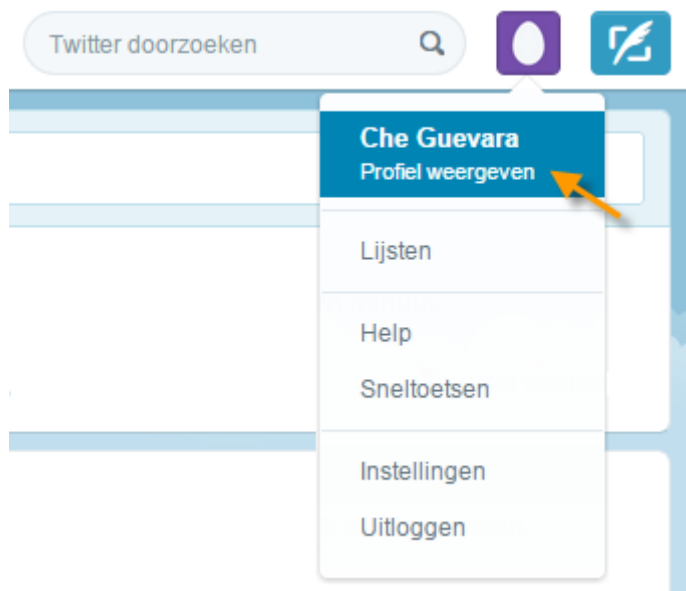
- Zet alleen even de **Tijdzone** op (GMT+01:00) Amsterdam
- Zet desgewenst bij **Media tweeten** “Mij niet vooraf informeren over media die gevoelig kunnen zijn” aan. Je krijgt dan geen waarschuwingen over “gevoelige inhoud”

Klik op **Wijzigingen opslaan** om de instellingen te bewaren:



Je Twitter profielpagina

Nu is je Twitterprofiel aan de beurt. Klik opnieuw op het plaatje van een ei en daarna op **Profiel weergeven**:



Je komt nu op je profielpagina. Die ziet er waarschijnlijk nog wat kaal uit, maar dat gaat veranderen. Klik rechts boven op **Profiel bewerken**:



Neem rustig de tijd om alles goed in te vullen. Hieronder worden de verschillende opties kort toegelicht:

- **Omslag**

Begin met het uploaden van een omslag, ook wel *headerfoto* genoemd. Dit is de grote afbeelding bovenaan je profielpagina. De aanbevolen afmetingen zijn 1500 x 500 pixels. Als je afbeelding kleiner of groter is, kun je die tijdens het uploaden aanpassen

- **Profielfoto**

Je profielfoto, ook wel *avatar* genoemd, komt op veel plaatsen terug. Hij staat niet alleen op je profielpagina, maar ook bij alle Twitterberichten die je maakt

Het overgrote deel van de twitteraars gebruikt tegenwoordig een min of meer gewone portretfoto, maar verplicht is dat niet. Merken, bedrijven en organisaties gebruiken vaak hun beeldmerk. Het aanbevolen formaat is 400 x 400 pixels, maar bij het uploaden kun je de foto eventueel nog een beetje schalen en bijknippen

- **Naam**

Dit is de **Volledige naam** die je al eerder hebt moeten invullen. Deze naam komt tegenwoordig vaak prominenter in beeld dan je Twitternaam

- **Bio**

Vertel in maximaal 160 tekens iets over jezelf. Veel mensen vullen hun “bio” met een serie trefwoorden over hun werk, hobby’s en andere zaken die belangrijk voor ze zijn en waar ze op gevonden willen worden.

Je bio is vaak het eerste wat andere twitteraars van je lezen en bepaalt in wat voor lijstjes je komt. Besteed er aandacht aan. Gebruik gerust een opvallende oneliner of bijzondere formulering

- **Locatie**

De meeste mensen vullen hier de plaats waar ze wonen of werken in. Anderen vinden “Nederland” wel precies genoeg of laten het veld leeg

- **Website**

Voeg hier een link naar een voor jou relevante website toe. Dat kan je eigen website zijn, maar ook je LinkedIn-profiel of de site van je werkgever

- **Themakleur**

Verander hier desgewenst de basiskleurstelling van je Twitteromgeving

Klik op **Wijzigingen opslaan** om alles te bewaren:



Nadat je alles hebt geüpload en ingevuld, ziet je profielpagina er ongeveer zo uit:



Je eigen profielpagina bekijken? Klik in het menu bovenaan op je profielfoto en vervolgens op **Profiel weergeven**. Vanaf de Startpagina van Twitter kun je ook links boven op je foto, naam of Twitternaam klikken:



Minder mail? Stel in hoe vaak Twitter jou e-mails stuurt

Nu je toch met je instellingen bezig bent, regel dan meteen waar Twitter je allemaal mail over stuurt. Klik rechts boven op je profielfoto en in het uitklapmenu op [Instellingen](#). De mailopties staan onder **E-mailmeldingen**.

Standaard staat zo'n beetje alles aan. Dat levert op den duur meer mail op dan de meeste mensen aankunnen. Er zijn twee manieren om de stroom in te dammen:

- Alle e-mailmeldingen in een keer uitzetten met de knop **Uitschakelen**. Twitter stuurt je dan bijna nergens meer mail over. Dat klinkt erger dan het is. Als je regelmatig op de pagina **Meldingen** kijkt, zul je niet veel missen
- Handmatig instellen waar je wel of niet over gemaïld wil worden. Als je begint met twitteren is het misschien leuk om een mailtje te krijgen als er een volger bijkomt. Een mailtje als je een privébericht ontvangt, kan ook handig zijn. It's up to you!

Bij sommige keuzes op het scherm **E-mailmeldingen** kun je kiezen tussen "Voor jou gepersonaliseerd" en "Door iedereen". Twitter heeft nog nooit duidelijk uitgelegd wat het verschil is, maar "Voor jou gepersonaliseerd" levert waarschijnlijk minder mailtjes op.

Meer privacy? Ga "Twitteren achter een slotje"

Als je niet wilt dat iedereen je Twitterberichten kan lezen, kun je via [Instellingen](#) naar het scherm **Beveliging en privacy** om **Mijn tweets afschermen** aan te zetten:

Tweetprivacy Mijn tweets afschermen

Als je deze optie aanvinkt, zijn je tweets alleen zichtbaar voor mensen die je goedkeurt. Je toekomstige tweets worden niet openbaar weergegeven. Tweets die je eerder hebt geplaatst zijn mogelijk nog voor iedereen zichtbaar op bepaalde plaatsen. [Meer informatie](#).

Dit staat bekend als "twitteren achter een slotje". Mensen (bijvoorbeeld je baas of je moeder) moeten jou dan om toestemming vragen om je berichten te kunnen lezen.





Twitteren achter een slotje kan de opbouw van je Twitternetwerk behoorlijk in de weg zitten. Het maakt je lastiger te vinden en mensen zullen je minder snel gaan volgen. Bovendien kunnen de mensen die jou mogen volgen je tweets toch gewoon met hun volgers delen. Een slotje past ook niet erg bij Twitter, dat toch vooral een publieke omgeving is.

Waar staat wat?

Voordat je verder gaat, is het handig om een beetje de weg te leren op de website van Twitter. Gebruik de menubalk bovenaan om tussen de belangrijkste onderdelen te schakelen:



De belangrijkste onderdelen zijn:

Pictogram	Naam	Wat vind je er?
	Startpagina	Twitterberichten van alle twitteraars die jij volgt
	Meldingen	Meldingen en vermeldingen (notificaties en Twitterberichten waarin je wordt genoemd)
	Berichten	Privéberichten
	Ontdekken	Nieuws op maat en mensen om te volgen
	Profiel en instellingen	Idem
	Tweeten	Nieuw Twitterbericht maken

Deze onderdelen en de bijbehorende pictogrammen worden ook gebruikt in de apps die Twitter beschikbaar stelt voor smartphones, tablets en “gewone” computers.

Mensen gaan volgen

Je hebt inmiddels een Twitteraccount aangemaakt en de website van Twitter een beetje leren kennen. Goed zo! Nu wordt het tijd om wat interessante mensen te gaan volgen. Je neemt als het ware een abonnement op hun Twitterberichten, ook wel *tweets* genoemd. Hoe pak je dat aan?

Twittergids

Een mooie plek om te beginnen, is: <http://twittergids.nl/>



Nieuw: De Twittergids Bedrijvengids

Top 100

top 100
tip 100
top 2010
bn'ers

Nieuwste

natuur
water
schiedam
universiteit twente
social media clubs

ICT

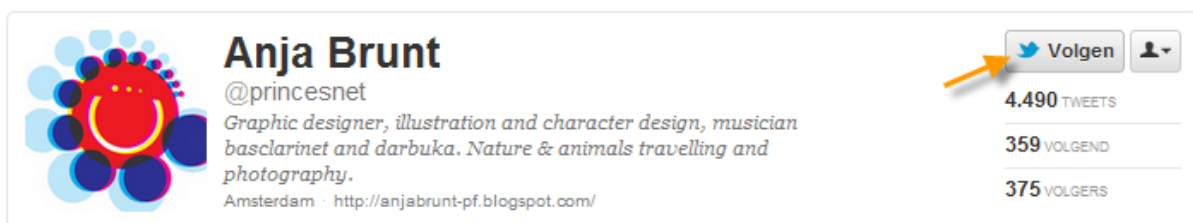
apple
windows
linux
cto
sysadmin
ontwikkelaar
iphone developer
android developer
java
php
ruby
python

Overheid

overheid
gemeenteraad
wethouder
gemeente
politiek
pvda, cda, vvd, d66,
groenlinks, christenunie, sgp
politie
Sport
oranje (nieuw!)

De Twittergids is de Gouden Gids van twitterend Nederland. Hier vind je de twitteraars (*tweeps*) met de meeste volgers, verdeeld over honderden categorieën.

Iemand ontdekt die je wilt gaan volgen? Klik in de Twittergids op de betreffende Twitternaam. Dit brengt je naar de Twitter profielpagina van die persoon. Nog even op **Volgen** klikken en klaar is Kees:



Het is ook mogelijk om je bij de Twittergids aan te melden met je Twitternaam en -wachtwoord. Er verschijnen dan knoppen in je scherm, waarmee je iemand direct vanuit de gids met één klik kan gaan volgen.

De Twittergids is een initiatief van Michiel Berger (@michielb).

Laat Twitter je helpen



Ook Twitter helpt je om je netwerk uit te breiden. Op bijna elk scherm vind je aan de linkerkant een aantal suggesties onder **Wie te volgen**. Klik op **Alles weergeven** (plaatje links, oranje pijl) voor de complete lijst. Klik op **Volgen** (plaatje links, groene pijl) om een account toe te voegen.

Deze suggesties zijn onder meer gebaseerd op wie jij zelf al volgt. Voor startende twitteraars zijn ze dus vaak nog niet relevant.

Het is mogelijk om Twitter “op te voeden” door minder interessante suggesties weg te klikken.

Twitter biedt nog diverse andere manieren om interessante twitteraars te vinden. Maar waar vind je alles bij elkaar?

Klik in het menu bovenaan op **Ontdekken**:



Via het menu links (plaatje hieronder) kun je op drie manieren nieuwe Twitervrienden vinden:

- **Wie te volgen**. Hierboven al besproken, maar dit is een uitgebreide versie
- **Vrienden zoeken**. Wie van je contacten op – bijvoorbeeld – Gmail zitten ook op Twitter?
- **Door categorieën bladeren**. Suggesties per rubriek. Een soort Twittergids



Al deze pagina's hebben ook een zoekmogelijkheid (plaatje hieronder). Zoek op onderwerp, naam of Twitternaam. De zoekresultaten bestaan uitsluitend uit Twitteraccounts. Losse tweets blijven hier buiten beeld.

Zoek naar een onderwerp, volledige naam of @gebruikersn **Twitter doorzoeken**

Gebruik om iemand te volgen weer de daarvoor bestemde knop:



Tips voor het volgen van mensen

- Via de profielen van andere twitteraars kun je zien wie zij zelf volgen. Hier kun je leuke ideeën opdoen
- Het lukt niet altijd om iemand via zijn of haar naam te vinden binnen Twitter. Probeer dan eens Google. Gebruik als zoekopdracht de naam plus het woord "twitter"
- Recent aangemaakte Twitteraccounts zijn sowieso nog niet te vinden, ook niet via Google. Dat kan even duren
- Op veel profielpagina's vind je onder het kopje **Vergelijkbaar met** een aantal twitteraars die op het betreffende profiel lijken. Klap uit (>) voor de complete lijst

Berichten bekijken

Op je Twitter startpagina zie je de berichten van alle mensen die jij volgt. Die berichtenstroom wordt ook wel je *tijdlijn* of *timeline* genoemd. Klik eventueel bovenaan het scherm op **Startpagina** om terug te gaan naar je Twitter homepage:



Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Bekijk de berichten eens rustig. Zo krijg je een eerste indruk hoe twitteren werkt en waar mensen het voor gebruiken.

Volgers krijgen en weer kwijtraken

Mensen die jij bent gaan volgen, zullen je vaak terugvolgen. Hopelijk uit interesse, mogelijk uit beleefdheid. Voor een vliegende start in Twitter is het dan ook een goed idee om meteen een flink aantal interessante accounts te gaan volgen.

Overdrijf het niet. Meer accounts volgen betekent ook dat het lastiger wordt de stroom berichten te managen en je aandacht te verdelen.

Sinds Twitter bestaat, woeden er felle discussies over of het nou wel of niet belangrijk is om veel volgers te hebben.

Sommige mensen, zoals de Amerikaanse acteur Ashton Kutcher (plaatje rechts), maken er een sport van om zoveel mogelijk volgers te verzamelen.



ashton kutcher ✓

@aplusk

I make stuff, actually I make up stuff, stories mostly, collaborations of thoughts, dreams, and actions. Thats me.
Los Angeles, California · <http://www.facebook.com/Ashton>

7.593
TWEETS

702
VOLGEND

11.956.883
VOLGERS

De meeste mensen gebruiken Twitter echter op de eerste plaats om een bijzonder en inspirerend

netwerk op te bouwen. In dat geval is het minder relevant hoeveel volgers er aan je staart hangen.

Zien wie je volgt

Op de Startpagina zie je linksboven het aantal volgers dat je hebt. Klik erop om de complete lijst te zien:

Paulus Veltman
Mijn profiel weergeven

20.363 TWEETS	2.417 VOLGEND	3.049 VOLGERS
-------------------------	-------------------------	-------------------------

Snel even checken of een bepaalde persoon je volgt? Activeer het profiel van die persoon door op de foto te klikken. In het volgende scherm zie je VOLGT JOU als dat van toepassing is:



Rick Mans

@rickmans VOLGT JOU

social media strategist, technological optimist, blogger, consultant, capgemini, father, speaker, innovatie, php, wordpress, tweets interesting links

Spijkenisse · <http://dontmindrick.com>

Ontvolgen

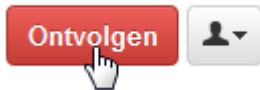
Soms ben je iemand gaan volgen waar je later op een beleefde manier afscheid van wil nemen. Dat heet *ontvolgen*.

Ontvolgen gaat in twee simpele stappen:

- Activeer het Twitteraccount dat je wilt ontvolgen door op de foto ervan te klikken. Je ziet nu de blauwe knop **Volg je nu** :



- De knop verandert als je er met de muis boven komt. Klik op **Ontvolgen** om te stoppen met volgen:



En nu je het toch vraagt: nee hoor, mensen krijgen er geen bericht van dat ze worden ontvolgd.

Blokkeren / melden voor spam

Sommige Twitteraccounts wil je helemaal niet zien, omdat ze bijvoorbeeld spam (ongewenste reclame) produceren of je lastig vallen. Zo'n account kun je blokkeren of rapporteren voor spam. Daarbij maakt het niet uit of jullie elkaar al volgen.

Ook deze opties vind je bij het profiel van een account, in het menu onder de knop met het poppetje:



Blokkeren of rapporteren voor spam maken jouw Twitteraccount onzichtbaar voor die ander. Je ontvangt ook geen berichten meer van het account dat je last bezorgt.

Mensen krijgen er geen bericht van als iemand ze blokkeert. Ze kunnen het, met wat moeite, wel te weten komen.

Je hoeft niet alles te lezen

Moet je nu al die berichten gaan lezen? Natuurlijk niet!

Twitter is veel relaxter dan email of SMS. Je kunt het vergelijken met radio, maar dan een interactieve versie. Er zijn eindeloos veel zenders en er is dag en nacht iets te doen. Je bent zelf ook een zender. Je luistert als je zin hebt. Je laat iets horen als je zin hebt. Je praat mee als je zin hebt.

Twitter is wat *jij* wilt.

Berichten plaatsen en reageren op anderen

Zin gekregen om zelf mee te doen? Dat kan! Linksboven op de Startpagina is daar een apart veldje (**Nieuwe tweet opstellen...**) voor. Je kunt ook de tweetknop op de menubalk gebruiken. Die werkt vanaf alle schermen:



Uiteindelijk zie je zoets als dit:

Wat houdt je bezig? ×



140 Tweeten

Tik een bericht van maximaal 140 tekens . Vertel bijvoorbeeld wat je aan het doen bent. Of iets dat je leuk vindt of gelezen hebt. Het maakt eigenlijk niet uit.

Klik op **Tweeten**:



Gefeliciteerd! Je hebt je eerste tweet verzonden. Dat er nog maar veel mogen volgen.

Berichten die je zelf hebt gemaakt, kun je teruglezen op je Twitter profielpagina. Klik op de menubalk op **Ik**:



Wie zit daar nou op te wachten?

Veel beginnende twitteraars kunnen zich moeilijk voorstellen dat anderen geïnteresseerd zijn in de dingen die ze doen of meemaken. Waarom zou iemand willen weten dat ik net zomerbanden heb laten monteren?

In de praktijk voelen we ons juist door dit soort details verbonden met anderen en hun leven. Natuurlijk kun je ook alleen over je werk twitteren of je helemaal toeleggen op het delen van informatie over een bepaald onderwerp. Maar het is leuker als je ook af en toe iets persoonlijks vertelt.

Houd dat een poosje vol. Het resultaat gaat je prettig verrassen.

Reageren op anderen

Twitter gaat pas echt leven omdat twitteraars op elkaars berichten reageren. Maar hoe gaat dat in zijn werk?

Naast de “gewone” tweets waar we het net over hadden, zijn er nog drie andere smaken:

- Vermeldingen
- Retweets
- Privéberichten (Direct messages)

We zullen ze één voor één bespreken.

Vermeldingen

“Vermeldingen” is de verzamelnaam voor alle Twitterberichten:

- Die specifiek aan iemand gericht zijn, bijvoorbeeld reacties
- Waarin een of meer Twitternamen worden genoemd

Je kunt op een tweet reageren door op **Beantwoorden** te klikken. Je ziet die optie pas, als je met de muis boven het betreffende Twitterbericht komt:



Nadat je op **Beantwoorden** hebt geklikt, verschijnt een pop-up venster met de Twitternaam (voorafgegaan door een @) van de degene aan wie je een antwoord stuurt.



Tik nu je reactie achter de Twitternaam en verstuur je antwoord met **Tweeten**.

Het is ook mogelijk om iemand iets te sturen zonder op een specifieke tweet te reageren. Gewoon je bericht beginnen met @ + de Twitternaam van de geadresseerde.

Reply to all

Soms komen er meer Twitternamen voor in hetzelfde bericht. Ga je zo'n bericht beantwoorden, dan maakt Twitter er een *reply to all* van en zet meerdere namen in je antwoordbericht. Wil je dit niet, pas het dan met de hand aan.

Alle tweets die aan jou zijn gericht, komen in een soort inbox terecht. Deze is te vinden via **Verbinden** in de menubalk bovenaan. Kies daarna **Vermeldingen**:



In hetzelfde overzicht staan ook alle tweets die niet met je Twitternaam beginnen, maar waarin die Twitternaam wel voorkomt. Zo kun je volgen wat ze over je zeggen.

Je kunt ook mensen die je helemaal niet volgt een bericht sturen.

Antwoorden zijn geen privé-berichten. In principe kan iedereen ze lezen, ook mensen die niet eens op Twitter zitten. Dat geldt overigens niet als je "achter een slotje" twittert.

Meer informatie met Interacties

Het is meestal handiger om de pagina **Interacties** (plaatje hierboven) te gebruiken. Daar staan ook alle vermeldingen op, en je kunt zien wie je net zijn gaan volgen, je hebben geretweet, of je tweet hebben toegevoegd aan hun favorieten.

Retweets

Je komt natuurlijk regelmatig een Twitterbericht tegen dat zo hot is dat al jouw volgers het ook zouden moeten zien. Hiervoor kent Twitter de retweetfunctie:



Klik op **Retweeten** (plaatje hierboven) en de betreffende tweet wordt ongewijzigd doorgestuurd naar al je volgers. Ook een prima manier om de originele afzender een – indirect – compliment te geven, trouwens.

Retweets zijn tussen alle andere berichten herkenbaar aan dit symbool:



Twitter laat de foto en de naam van de originele afzender bij de retweets staan. Dat wekt soms verwarring, omdat er berichten van mensen die je niet volgt op je scherm verschijnen.

Retweeten mag ook met de hand. Je kopieert een interessante tweet gewoon in zijn geheel – inclusief de Twiternaam van de auteur – en plakt die in het berichtenveld. Om duidelijk te maken dat jij niet de auteur bent, zet je de letters RT aan het begin. Dat ziet er dan – met hetzelfde bericht als hierboven – zo uit:



Voordeel van deze methode is dat je er zelf nog iets aan toe kunt voegen, zoals in het voorbeeld ook is gebeurd ("Grijp je kans!"). Vaak is dat echter wel passen en meten. Inkorten van de oorspronkelijke tweet mag. Dat heb ik in het voorbeeld hierboven ook gedaan. Zolang je de bedoeling maar niet verandert.

Sommige *Twitterclients* (hulpprogrammas' waarmee je handig kunt twitteren) zoals HootSuite ondersteunen deze manier van retweeten. Dat scheelt een hoop werk.

Privéberichten (Direct Messages)

Ook vertrouwelijke berichten versturen is mogelijk. Twitter noemt ze *privéberichten*, maar ze staan ook in Nederland beter bekend onder hun Engelse naam *Direct messages* (DM's).

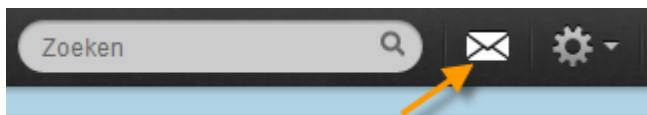
Privéberichten zijn niet helemaal in de geest van Twitter, maar af en toe zijn ze wel handig.

Je kunt ze alleen sturen aan mensen die jou volgen. Of jij die mensen volgt, doet er niet toe. De ontvanger bepaalt.

Als iemand je een privébericht stuurt, krijg je automatisch een mailtje van Twitter. Je kunt dat uitzetten, maar dan loop je het risico dat je belangrijke privéberichten te laat ziet.

Hoe gaat het lezen en versturen van privéberichten in zijn werk?

Je vindt privéberichten onder het enveloppe-icoon op de menubalk:



Het scherm Privéberichten werkt ongeveer zoals Messages of WhatsApp op een smartphone:

- Via de knop **Nieuw bericht** kun je iemand een privébericht sturen (als die persoon je tenminste volgt)
- Alle berichten staan gegroepeerd per conversatie. De conversatie waar het laatst een bericht bijgekomen is, staat bovenaan
- Klik om de hele conversatie te zien en eventueel een nieuw bericht toe te voegen
- Om alle berichten als gelezen te markeren, klik je op deze knop:



Oeps!

Pas op dat je niet per ongeluk een als privébericht bedoelde boodschap met de heel wereld deelt. Toch een vergissing gemaakt? Zie verderop onder “Berichten verwijderen” hoe je de schade zoveel mogelijk kunt beperken.

De fijne kneepjes van berichten

Zo, berichten plaatsen en reageren op anderen hebben we gehad. Tot slot van dit hoofdstuk nog wat zaken die voor het werken met tweets (en andere berichten) van belang zijn:

- Berichten verwijderen
- Berichten sturen vanaf een profiel
- Tweets toevoegen aan je favorieten
- Media bekijken
- Gesprekken bekijken
- Wie ziet wat?

Berichten verwijderen

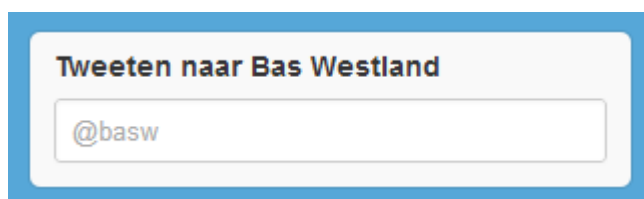
Foutje gemaakt? Je kunt je eigen tweets, replies, retweets en privéberichten achteraf verwijderen. Klik op **Verwijderen**:



- Bij retweets kun je op **Geretweet** klikken om een retweet ongedaan te maken. Helaas werkt dit alleen voor retweets op de manier zoals Twitter die heeft ingebouwd
- Bij privéberichten kunnen zowel de zender als de ontvanger alle onderlinge berichten weghalen. Verwijderde berichten verdwijnen uit de inbox van beide partijen
- Pas op! Achteraf verwijderen van berichten garandeert niets. Mensen hebben je bericht vaak al gezien en er kunnen kopieën op het internet achterblijven

Berichten sturen vanaf een profiel

Op elke volledige profielpagina heb je de mogelijkheid om de betreffende twitteraar snel een bericht te sturen:



Een vergelijkbare optie zit ook achter de knop met het poppetje:



Sommige mensen retweeten extreem veel. Gebruik de optie **Retweets uitschakelen** als je alleen de gewone tweets van iemand wilt blijven zien. Helaas werkt ook dit alleen voor retweets op de manier zoals Twitter die heeft ingebouwd.

Tweets toevoegen aan je favorieten

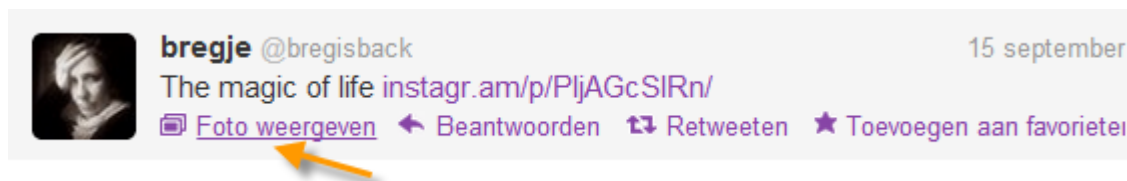
Een tweet bewaren voor later? Klik op **Toevoegen aan favorieten**:



Favorieten vind je terug via de menukeuze **Favorieten** op je profielpagina. Ook van andere twitteraars kun je de favorieten via hun profiel bekijken. Net als retweeten is toevoegen aan favorieten een mooie manier om iemand een compliment te maken.

Media bekijken

Veel tweets bevatten links naar foto's, video's of andere media. Vaak zijn die gewoon binnen Twitter te bekijken en af te spelen. Als dat zo is, zet Twitter er een extra linkje bij:



Hiermee kun je de tweet uitklappen (en later weer inklappen) om de betreffende media te bekijken:



bregje @bregisback

15 september

The magic of life [instagram.com/p/PljAGcSIRn/](https://www.instagram.com/p/PljAGcSIRn/)

Foto verbergen Beantwoorden Retweeten Toevoegen aan favorieten



The magic of life

Instagram @instagram - Volgen

Gesprekken bekijken

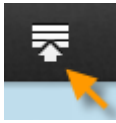
Soms zie je een tweet die kennelijk ergens een reactie op is. Maar op wat? Om de hele conversatie te zien, klik je op **Gesprek weergeven**:



Klik op **Gesprek sluiten** om de boel weer in te klappen.

Je kunt alle tweets, ook als die geen media bevatten of onderdeel van een gesprek vormen, openen en sluiten om meer informatie te zien. Gewoon op **Openen** / **Sluiten** klikken.

In de praktijk raak je bij al dat in- en uitklappen snel het overzicht kwijt. Gebruik dan de knop in de menubalk bovenaan om alle open tweets in één klap te sluiten:



Wie ziet wat?

Welke tweets je nu wel of niet te zien krijgt, zorgt altijd voor veel vragen. Daarom hier nog even de belangrijkste punten op een rijtje:

- Alle tweets zijn zichtbaar via je profielpagina, ook voor mensen die niet eens op Twitter zitten. Dit geldt natuurlijk niet voor privéberichten en als je “achter een slotje” twittert
- Een gewone tweet is te zien in de timeline van al je volgers
- Dit geldt ook voor retweets
- Begint je tweet met een Twitternaam, dan verschijnt het bericht alleen in de timeline van mensen die zowel jou als de geadresseerde volgen. De geadresseerde ziet de tweet ook onder Interacties en Vermeldingen staan
- Staat er een Twitternaam verderop in een tweet, dan verschijnt het bericht in de timeline van al je volgers. Degene die wordt genoemd, ziet de tweet ook onder Interacties en Vermeldingen staan

Tot slot

Gefeliciteerd, je bent nu daadwerkelijk aan de slag met Twitter. Nog een paar tips tot besluit:

- Twitter is niet moeilijk om te gebruiken, maar het kan een poosje duren voor je doorkrijgt hoe leuk en hoe nuttig het is. Geef het even de tijd
- Als je wat langer aan het twitteren bent, zul je merken dat er ongeschreven regels gelden. Zeker in Nederland houden twitteraars het liever vrolijk. Vloeken, harde kritiek en persoonlijke aanvallen worden geschuwd. Een positieve houding wordt beloond!
- Denk goed na over wat je tweet en doe altijd een check op spelfouten voor het posten
- Zoek je Twitervrienden ook eens in het echt op. Of organiseer eens een *tweetup*.

Happy Tweeting!

Deel 2 | Verder met Twitter



Informatie voor mensen die al (een beetje) twitteren.
Niet alles wordt gedetailleerd uitgelegd.
Soms moet je dingen zelf verder uitzoeken.

Zoeken

Met de zoekfunctie van Twitter kun je twee zaken vinden:

- Twitterberichten, zowel recente als oudere. Dat geldt natuurlijk niet voor privéberichten en berichten van mensen die hun tweets hebben afgeschermd
- Personen (Twitter noemt alle Twitteraccounts tegenwoordig “personen”)

Zoekopdrachten kunnen worden opgeslagen. Er is ook een geavanceerde zoekmogelijkheid met veel extra opties.

De zoekfunctie gebruiken

In de menubalk bovenaan je scherm staat een zoekveld:



Twitter probeert je tijdens het zoeken een handje te helpen. Zodra je op het zoekveld klikt, verschijnt er een lijstje met je meest recente zoekopdrachten en je opgeslagen zoekopdrachten. Bij beginnende twitteraars zijn die er nog niet. Tijdens het intikken van je zoekopdracht krijg je opnieuw suggesties, deze keer voor zoekopdrachten en personen.

Misschien ben je gewend om zoektermen te combineren met aanhalingstekens, OR en andere *zoekoperators*. Dat kan in dit zoekveld ook. Aan het eind van dit hoofdstuk staat een overzicht van alle mogelijkheden.

Tik nu eerst gewoon een trefwoord in, bevestig de zoekopdracht en bekijk de resultaten.

Resultaten

Je kunt schakelen tussen drie type resultaten :

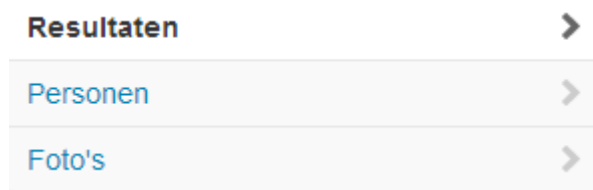
[Top](#) / [Alles](#) / [Personen die jij volgt](#)

- **Top**
De populairste en meest relevante personen, tweets en foto's gerelateerd aan je zoekopdracht. Dit is de standaardkeuze. Wat er precies te zien is, kan per zoekopdracht nogal verschillen
- **Alles**
Alle tweets die voldoen aan je zoekopdracht, de meest recente eerst
- **Personen die jij volgt**
Als bij **Alles**, maar dan alleen tweets van accounts die jij volgt

Soms komt er in de zoekresultaten ook nog een blokje met gerelateerde zoekopdrachten langs.

Personen en foto's

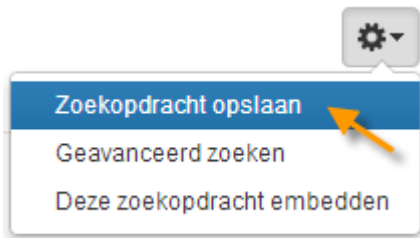
Links naast de zoekresultaten zet Twitter een blokje met extra opties neer :



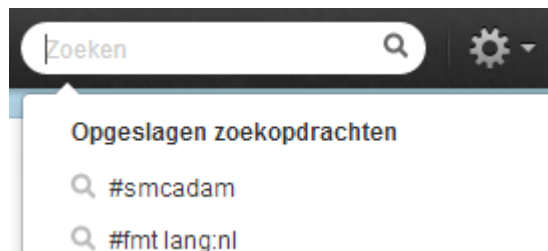
- **Resultaten**
Dit is de standaardsituatie zoals hierboven besproken
- **Personen**
Accounts gerelateerd aan je zoekopdracht. Ze staan grofweg in volgorde van populariteit. Dit is een geweldige plaats om de invloedrijkste twitteraars rondom een bepaald onderwerp te vinden
- **Foto's**
Een blok foto's die te maken hebben met de zoekopdracht. Je ziet alleen plaatjes die direct naar Twitter zelf zijn geüpload, dus geen materiaal van andere platforms als Flickr en Instagram. Je kunt doorklikken om de gevonden foto's in een professionele viewer te bekijken.

Een zoekopdracht opslaan

Je kunt een zoekopdracht die je vaak gebruikt – dus niet de zoekresultaten zelf – bewaren. De betreffende optie zit onder de knop met het radertje op de pagina met zoekresultaten:

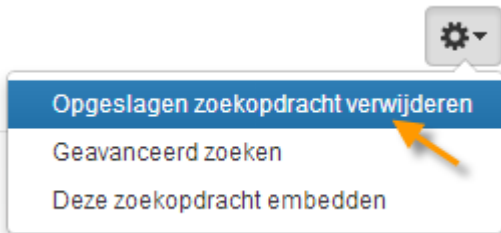


Je vindt opgeslagen zoekopdrachten terug door met de muis in een zoekveld te klikken:



Soms staat er boven de opgeslagen zoekopdrachten nog een blokje recente zoekopdrachten.

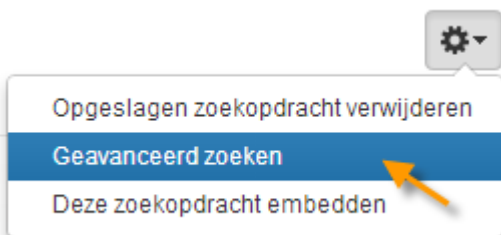
Weghalen gaat alleen op de resultaatpagina van de opgeslagen zoekopdracht. Die moet je dus eerst uitvoeren. Klik vervolgens op **Opgeslagen zoekopdracht verwijderen**:



Geavanceerd zoeken

Twitter heeft ook een geavanceerde zoekfunctie. Hiermee kun je ingewikkelde zoekopdrachten samenstellen waarin bijvoorbeeld rekening wordt gehouden met de locatie, taal (erg handig!) of zelfs de gevoelswaarde van een Twitterbericht.

Geavanceerd zoeken staat onder de knop met het radertje op pagina's met zoekresultaten:



Of ga direct naar <https://twitter.com/search-advanced-home>.

Geavanceerde zoekopdrachten kunnen ook worden opgeslagen.

Zoekoperators

De zoekopdrachten die je met geavanceerd zoeken samenstelt, kun je ook direct intikken in een gewoon zoekveld. Je gebruikt dan zogenaamde *zoekoperators*. Misschien ken je die al van Google.

Hieronder staat een overzicht – met voorbeelden – van de beschikbare zoekoperators. Het is afkomstig van Twitter zelf.

Zoekoperators

Operator	Vindt tweets met deze eigenschappen
eerste tweet	bevat zowel "eerste" als "tweet". Dit is de standaardoperator.
"wat een feest"	bevat de exacte uitdrukking "wat een feest"
haat OR nijd	bevat "haat" of "nijd" (of beide).
bier -wit	bevat "bier" maar niet "wit".
#haiku	bevat de hashtag "haiku".
from:alexandernl	verstuurd door gebruiker "alexandernl".
to:techcrunch	verstuurd naar persoon "techcrunch".
@mashable	berichten die de gebruiker "mashable" vermelden.
"weekend vieren" near:"den bosch"	bevat de exacte uitdrukking "weekend vieren" en is geplaatst in de buurt van "den bosch".
near:Amsterdam within:25km	geplaatst binnen 25 kilometer van Amsterdam.
superheld since:2010-12-27	bevat "superheld" en geplaatst vanaf datum "2010-12-27" (jaar-maand-dag).
ftw until:2010-12-27	bevat "ftw" en is verstuurd vóór "2010-12-27".
movie -scary :)	bevat "movie", maar niet "scary", en heeft een positieve lading.
vlucht :(bevat "vlucht" en heeft een negatieve lading.
file ?	bevat "file" en is een vraag.
hilarisch filter:links	bevat "hilarisch" en linkt naar URL's.
nieuws source:twitterfeed	bevat "nieuws" en verstuurd via TwitterFeed

Hashtags

Veel Twitterberichten bevatten woorden of afkortingen die beginnen met een hekje (#). We noemen dat *hashtags*, naar de technische naam voor het hekje (hashteken) en het Engelse woord voor label (tag).

Hashtags geven vaak het onderwerp of de categorie van een tweet aan. Hier is een voorbeeld:



Ron van Leeuwen @Ronlionking

16u

Wow.....wat een 800 m race van Schippers. Derde plek op de zevenkamp. Wat een klasbak! #wkatletiek

Openen

Door het gebruik van hashtags zijn berichten gemakkelijk te groeperen en eenvoudiger te vinden via zoekopdrachten.

Hashtags zijn vaak klikbaar, waardoor je eenvoudig andere tweets met datzelfde trefwoord kunt bekijken. Je ziet normaal gesproken ook berichten van mensen die je niet volgt.

Vanuit Twitter zijn hashtags inmiddels overgewaaid naar platforms als Instagram, Pinterest, Google+ en Facebook. Er is dus alle reden om er eens uitgebreid bij stil te staan.

Praktijkvoorbeelden

In het dagelijks leven worden hashtags op veel verschillende manieren gebruikt:

- **Merk, plaats, categorie, onderwerp**
#Apple, #Amsterdam, #vacature, #schaatsen
- **Televisieprogramma, event**
#dwdd (De Wereld Draait Door), #DV2013 (Dance Valley 2013)
- **Actualiteit, publieksactie**
#troon (troonswisseling 30 april 2013), #hulpvoorAndrea (druk op Menzis om een dure medische behandeling te vergoeden)
- **Emotie, uitroep, aanbeveling**
#sprakeloos, #pokkenherrie, #mustread

Bedrijven en merken zetten bij marketingcampagnes soms ook hashtags in. Vaak gaat dat goed, maar mensen kunnen die natuurlijk ook gebruiken om minder vleende zaken te twitteren. Dan wordt de hashtag een *bashtag*.

Een hashtag monitoren

Je kunt op twitter.com redelijk goed meelesen met een hashtag door die als zoekterm op te geven of erop te klikken. Zodra er nieuwe berichten binnenkomen, verschijnt er een melding in beeld. Klik op de melding om het overzicht te verversen.

Als je een bepaalde hashtag continu wilt monitoren, gebruik dan een opgeslagen zoekopdracht.

Populaire hashtags worden soms misbruikt door spammers. Die spammers komen meestal niet uit ons land, dus in een Nederlandse context kan het helpen als je het taalfliter **lang:nl** toevoegd aan je zoekopdracht. Je ziet dan alleen Nederlandstalige berichten en (hopelijk) geen spam meer.

Praktisch gebruik

Op het moment dat je zelf hashtags gaat gebruiken, zijn er een aantal zaken waar je rekening mee moet houden:

- De plaats doet er niet echt toe. Het is gebruikelijk om losse hashtags aan het eind van een bericht te zetten, maar je kunt ook trefwoorden in lopende zinnen taggen
- Gebruik maximaal twee hashtags per bericht. Dit is geen harde regel, maar het komt de leesbaarheid van je berichten zeker ten goede
- Vergroot de kans dat je tweet gezien wordt, door aan te sluiten bij de meestgebruikte hashtag over een onderwerp. Als iedereen voor het televisieprogramma Boer Zoekt Vrouw de hashtag #bzz gebruikt, verzin dan niet zelf iets anders. Als je twijfelt, zoek dan wat rond om te zien wat “iedereen” gebruikt

Zelf verzinnen

Er is geen centrale administratie van hashtags. Het staat je vrij om er zelf eentje te bedenken. Let dan wel op de volgende punten:

- Gebruik alleen cijfers en letters, geen spaties en bijzondere tekens. Een hashtag kan dus nooit uit twee woorden bestaan
- Hoofdletters en kleine letters mogen allebei, maar maken bij het zoeken van hashtags geen verschil
- Hoe korter, hoe beter! Des te meer ruimte blijft er over voor andere tekst
- Check altijd via een zoekopdracht of de hashtag die je hebt bedacht misschien al ergens anders voor wordt gebruikt

Classics

Sommige hashtags zijn zo ingeburgerd dat ze haast niet meer zijn weg te denken. Ze worden al jaren door veel twitteraars gebruikt. Een paar voorbeelden:

- Met **#fail** geven mensen aan dat iets niet deugt, niet goed werkt of niet op tijd vertrekt
- Het is traditie om op vrijdag je favoriete twitteraars aan te bevelen. Gebruik daarvoor **#ff** of **#followfriday**
- Een heel bijzondere hashtag is **#dtv** (ook wel **#durftevragen**). Hiermee kun je vragen stellen aan een veel groter publiek dan alleen de mensen die je volgen. Veel twitteraars nemen af en toe de moeite om te kijken of er vragen zijn die ze kunnen beantwoorden. De kans op een antwoord is dus groter dan bij een gewone tweet

De laatste twee lijken inmiddels trouwens een beetje over hun hoogtepunt heen te zijn.

Trends

De meest besproken onderwerpen op Twitter worden *trending topics* of kortweg *trends* genoemd. Het zijn vaak hashtags, maar er zitten ook gewone trefwoorden (meestal namen) tussen.

Als er iets bijzonders gebeurt dat veel mensen over de hele wereld raakt, zie je zo'n onderwerp al snel terug in de trends. Begin 2011 gebeurde dat bijvoorbeeld met **#Egypt** en **#25jan**.

Van Twitertrends kun je natuurlijk mooie lijstjes maken. Op de Twitter Startpagina vind je steeds de actuele top tien van de wereld (plaatje rechts). Klik op **Wijzigen** om de trends in Nederland of een ander land te selecteren.

Wereldwijde trends - [Wijzigen](#)

#askfrimpong
#90sPopStarCrush
#FollowMe1Girl5Gays
One Direction - Video Tour Diary
Brazil Needs Swift
TrueLoveSuritas
MissYouJecGiLu
WeMissXuClau
Nick Carter
SophiedMuitoMaisQueNoveMeses

Twirus

Voor een alternatief overzicht kun je terecht bij <http://twirus.com> (plaatje hieronder). Deze webtoepassing laat niet alleen de trending topics van veel verschillende landen zien, maar biedt nog een hoop andere interessante lijstjes en statistieken. Aanrader!

Twirus is ook prima geschikt om hashtags en trefwoorden *live* te volgen. Gewoon invullen bij **Search**. In het plaatje wordt **#loveparade** gevolgd. De stroom tweets wordt automatisch ververst, maar bij erg populaire termen valt het door de hoge doorloopsnelheid soms niet mee om alles te lezen.

"Een handige tool die je helpt te zoeken naar de belangrijkste onderwerpen op Twitter" (CNN Chile)

Twirus

Trends in Dutch Vandaag Zoek

TWITBOX IPHONE APPLICATION LAATSTE NIEUWS

NL TRENDING TOPICS VANDAAG

1. iPad
2. #toenikkleinwas
3. Mido en Daniel
4. El Hamdaoui
5. Ajax
6. Fuck Yo
7. Henk Vonhoff
8. #ajax
9. Stavoren
10. #3FM

TWITTER LIVE ZOEK RESULTATEN

Search: #loveparade language Any language Search

RT @cnalive: Benedict XVI remembers victims of German techno festival tragedy <http://bit.ly/bUM6Qf> #Pope #Catholic #loveparade #Duisburg MOTTZ - 17:44:42

@moselpirat dann könnte Deutschland nie (wieder) ein EM oder WM organisieren.... #Loveparade #GroBevents jeanne_th - 17:44:41

bisher 115 beschwerden beim presserat über #loveparade berichterstattung-wie sollts anders sein meist gegen #bild <http://tinyurl.com/37xx9t2> tobid1909 - 17:44:39

Lijsten

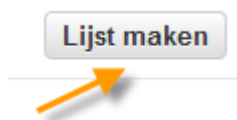
Als je op Twitter veel mensen volgt, is het fijn om die in groepjes te kunnen indelen. Van de een wil je alles lezen, van de ander slechts af en toe een tweet. Soms is het ook handig om accounts over een bepaald onderwerp bij elkaar te zetten. Dat kan met Twitterlijsten.

Twitter heeft hiervoor *Lijsten*. Veel mensen vinden die Twitterlijsten en de daarbij gebruikte termen een beetje onduidelijk. Vandaar een uitgebreide toelichting.

Een lijst maken

Klik op **Lijsten**. Deze keuze vind je in het menu links op je profielpagina. Je kunt dezelfde optie ook onder het tandwielsymbool op de zwarte menubalk vinden.

Kies vervolgens **Lijst maken**:



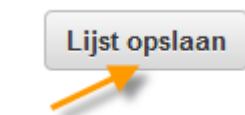
Je moet nu de naam van de lijst invullen. De naam mag niet langer zijn dan 25 tekens en niet beginnen met een cijfer.

Tevens kun je aangeven of iedereen de lijst mag zien (plaatje hieronder). Kies je voor **Openbaar**, dan kunnen mensen dus ook zien dat je ze op een bepaalde lijst hebt gezet.

Privacy

- Openbaar** · Iedereen kan deze lijst volgen
- Afgeschermd** · Alleen jij kan deze lijst bekijken

Klik tenslotte op **Lijst opslaan** om de lijst daadwerkelijk aan te maken:



Accounts toevoegen en verwijderen

Je kunt accounts het beste toevoegen en verwijderen vanaf hun profiel. Dus eerst even op de foto van het gewenste profiel klikken om het te activeren.

Onder **de knop met het poppetje** vind je de optie **Toevoegen of verwijderen van lijsten** (plaatje hieronder). De rest wijst zich vanzelf.



Het is mogelijk om ook mensen die je niet volgt aan een lijst toe te voegen. En jezelf.

Twitter noemt alle accounts die je toevoegt *leden* van die lijst.

Lijsten gebruiken

Alle lijsten waar je iets mee te maken hebt, zijn te vinden op je profielpagina via de keuze **Lijsten**. Er zijn daar twee overzichten beschikbaar: **Geabonneerd op** en **Lid van**:

Lijsten Geabonneerd op / Lid van

Wat houden die – wat vage – termen in?

- Onder **Geabonneerd op** vind je alle lijsten die je zelf hebt gemaakt, plus alle lijsten (van iemand anders) waarop je geabonneerd bent. Dat abonneren is niet meer dan een soort bookmarken. Je eigen lijsten zijn te herkennen aan je profielfoto (*avatar*)
- **Lid van** is een overzicht van alle (openbare) lijsten waar anderen jou op hebben gezet

Klik eens op een door jou gemaakte lijst. Je ziet nu de meest recente tweets van alle mensen die op de betreffende lijst staan.

Links boven staat een informatieblokje over de lijst (plaatje rechts).

Je vindt hier ook de knoppen voor het **Wijzigen** van de instellingen en **Verwijderen** van de lijst.



Dubbel werk voorkomen

Omdat twitter.com geen kolomstructuur kent, zijn lijsten in de praktijk niet handig om berichten mee te lezen. Lijsten die je op Twitter hebt gemaakt, zijn echter ook in veel andere Twitterclients (Twitterprogramma's) te gebruiken, ook op je smartphone of tablet. Door je basislijsten te beheren op twitter.com, voorkom je dubbel werk.

Extra tips voor lijsten:

- Heb je een lijst die ook voor anderen interessant kan zijn? Twitterlijsten hebben een eigen adres (URL) en zijn daardoor gemakkelijk te delen
- Net als bij een retweet of het toevoegen van een tweet aan je favorieten, is het plaatsen van een gebruiker in een van jouw lijsten een teken van waardering

Links

Een link gebruiken in een Twitterbericht? Dat kan gewoon, maar links passen niet altijd in de beschikbare 140 tekens . Of ze nemen teveel ruimte in beslag.

Verkorte links op twitter.com

Het heeft even geduurd, maar Twitter kort links nu zelf automatisch in:



Het getal dat aangeeft hoeveel tekens je nog hebt, wordt automatisch herberekend op basis van de verkorte link.

Het resultaat:



Andere diensten

Ook de meeste programma's en apps hebben een dienst ingebouwd om links in te korten. Soms kun je zelfs kiezen uit verschillende diensten.

Je kan ook een gespecialiseerde *link shortening service* gebruiken om een verkorte versie van een link aan te maken.

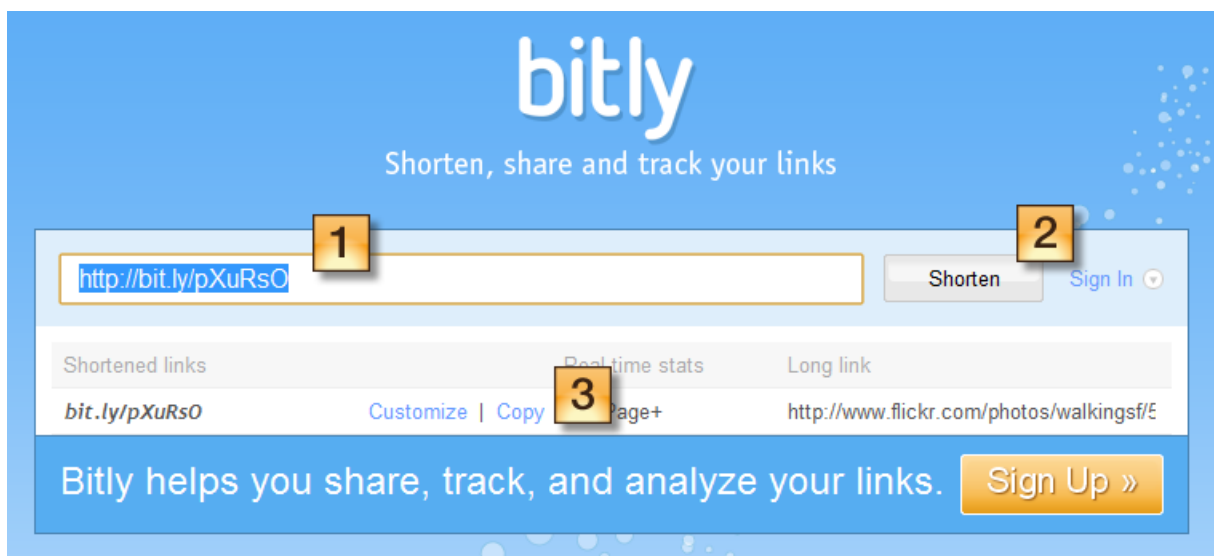
Bekende diensten zijn:

- <http://bit.ly>
- <http://tinyurl.com>
- <http://ow.ly> (van HootSuite)

Ik werk zelf graag met bit.ly. Je kunt bij deze dienst mooie statistieken krijgen. Daarop kun je bijvoorbeeld zien hoe vaak er op een link is doorgeklikt en hoeveel retweets er zijn geweest. Voor die statistieken moet je wel een (gratis) account aanmaken.

Een verkorte link maken met bit.ly gaat als volgt (plaatje hieronder):

- Kopieer de originele link naar het klembord
- Plak de link in het daarvoor bestemde invoerveld (1)
- Klik op **Shorten** (2)
- Kopieer de verkorte link met **Copy** (3)
- Plak de verkorte link in je Twitterbericht



Extra tips voor bit.ly:

- Van elke verkorte link zijn de statistieken te zien door er een plus-teken achter te zetten. Dat werkt ook als je geen bit.ly-account hebt
- Gebruik de functie **Customize** om een beter leesbare link te maken. Hiervoor heb je wel een bit.ly-account nodig

Weet waar je op klikt!

WOW! You can see WHO VISITS your TWITTER profile. That's cool! :) - <http://bit.ly/tweetviewer>

Je hebt vast wel eens een tweet gezien of privébericht ontvangen met een tekst en link als in het plaatje hierboven. Het hoeft niet letterlijk dezelfde tekst of link te zijn. Op eerste gezicht ziet het er wel interessant uit. Het komt ook nog eens van iemand die je volgt. Je klikt, geeft toestemming om je Twitteraccount te gebruiken en... er wordt net zo'n bericht verstuurd via jÓuw account. Zelf kom je op een pagina met spam (ongewenste reclame).

Je bent het slachtoffer geworden van een spammerstruc . Wat moet je nu doen?

- Verwijder zo snel mogelijk het bericht dat met jou account is verstuurd. Voorkom dat ook je vrienden het slachtoffer worden
- Trek je autorisatie weer in. Dat gaat heel makkelijk, via de url <http://twitter.com/settings/applications> of de tab **Applicaties** van je Twitterinstellingen. Je ziet nu alle applicaties die toegang hebben tot je gegevens. Je kan met **Toegang intrekken** de toestemming voor de spammers weer terugdraaien. De apps in het plaatje hieronder zijn natuurlijk geen virussen. Integendeel!



Stiktu by Layar

Stiktu: A fun & quirky app to leave messages on top of things

Permissies: lezen en schrijven · Toegestaan: di 20 december 2011 14:57:56

Toegang intrekken



Fast Moving Targets

Platform over innovatie, tech, media en communicatie

Permissies: lezen en schrijven · Toegestaan: wo 5 oktober 2011 13:03:59

Toegang intrekken

Dat is alles! Er is geen reden om je wachtwoord te veranderen.

Wil je meer weten over dit onderwerp, lees dan de blogpost "Veilig Twitteren – Weet wat je aanklikt!", geschreven door Michiel Berger (@michielb) en eerder verschenen op Marketingfacts: <http://bit.ly/veiligtwitteren>

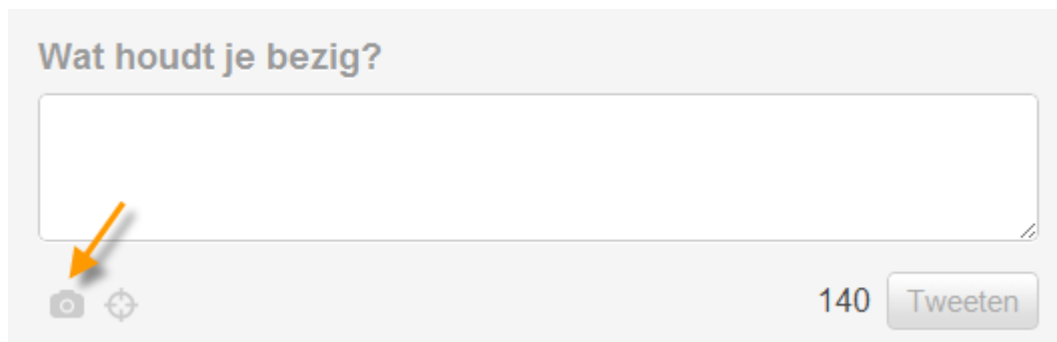
Michiel legt uit waar je op kunt letten om dit soort ongein te voorkomen en gaat ook dieper in op de technische kant. Aanrader!

Foto's en video's

Veel bijzondere nieuwsfoto's worden tegenwoordig gemaakt met een mobiele telefoon door mensen die toevallig in de buurt zijn. Vaak worden ze in eerste instantie verspreid via Twitter:

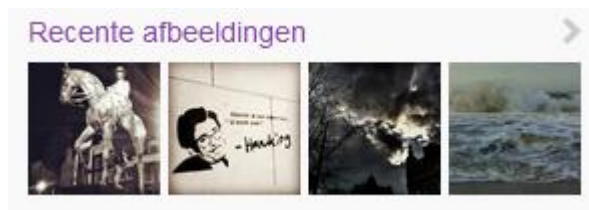


Je kunt op twitter.com een afbeelding toevoegen aan een Twitterbericht door op het camera-icoontje te klikken:



Vervolgens moet je een foto selecteren. Die wordt naar een externe fotoservice (in dit geval Photobucket) geüpload. Er wordt een link naar de afbeelding aan je tweet toegevoegd.

De foto's die mensen op Twitter plaatsen, zijn via hun profiel te bekijken:



Je ziet hier alleen *thumbnails* van de vier meest recente foto's. Doorklikken op **Recente afbeeldingen** brengt je naar een overzicht van de 100 meest recente foto's. Twitter noemt dat een *user gallery*.

Houd rekening met de volgende punten:

- Als je foto's mist, staan die bij een dienst waar Twitter geen afspraken mee heeft
- Om een foto uit je user gallery te krijgen, moet je de originele tweet verwijderen

Foto's van anderen die je op de oldskool manier (dus met gebruikmaking van de letters RT) hebt geretweet, verschijnen ook in je user gallery

Alternatieve diensten

Er zijn diverse andere gratis fotodiensten. Je komt ze soms tegen als je foto's op Twitter zet met je smartphone. De lijst is eindeloos, maar een paar heel bekende zijn:

- <http://twitpic.com>
- <http://www.yfrog.com>
- <http://www.mobypicture.com>

Bijna alle services hebben een website waarop je de foto's kunt beheren en doorsturen naar diverse platforms. Vaak zijn er ook eenvoudige statistieken beschikbaar.

Ook klassieke foto- en videosites als Flickr, YouTube en Vimeo hebben tegenwoordig mogelijkheden om foto's en filmpjes gemakkelijk door te plaatsen naar Twitter.

Wat kunnen ze met mijn foto's doen?

Over de rechten die fotodiensten zich toe-eigenen worden al jaren verhitte discussies gevoerd. Het gaat dan om vragen als: kan een service je foto's doorverkopen zonder je daarvoor een vergoeding te betalen? Als je op zeker wilt spelen, kun je het beste voor Mobypicture kiezen. Die zijn op dit punt hartstikke duidelijk:



All rights of uploaded content by our users remain the property of our users and those rights can in no means be sold or used in a commercial way by Mobypicture or affiliated third party partners without consent from the user.

Lees voor meer informatie: <http://www.jonboyes.com/blog/comment/twitpic-twitter-lockerz-yfrog-mobypic-good-or-bad/>.

Meer overzicht met HootSuite en TweetDeck

Op twitter.com staat alles op verschillende pagina's. Daardoor moet je veel heen en weer klikken en verlies je snel het overzicht. Dat is onhandig, zeker als je probeert de boel een beetje filteren met lijsten en opgeslagen zoekopdrachten.

Ervaren twitteraars gebruiken dan ook vaak een hulpprogramma waarmee ze meer overzicht hebben. De meestgebruikte zijn HootSuite en TweetDeck.

Voor beide hulpprogramma's moet je eerst een apart account aanmaken. Daaraan kun je dan een of meer bestaande Twitteraccounts koppelen.

Voordelen

Waarom zijn HootSuite en TweetDeck zo handig? Omdat je met beide hulpprogramma's een Twitterdashboard kunt maken dat helemaal aan je eigen wensen voldoet. Zo'n dashboard bestaat uit kolommen die je zelf kunt kiezen en aanpassen. Er zijn allerlei soorten kolommen:

- Standaard Twitterfunctionaliteit. Bijvoorbeeld voor je tijdlijn, vermeldingen en privéberichten
- Op basis van lijsten. Handig om bepaalde groepen twitteraars gericht te kunnen volgen
- Op basis van zoekopdrachten en filters. Hiermeer wordt het monitoren van hashtags en trefwoorden een fluitje van een cent

Met zowel HootSuite als Tweetdeck kun je ook berichten klaarzetten en die op een later tijdstip automatisch laten versturen.

Naast overeenkomsten zijn er ook natuurlijk ook verschillen tussen TweetDeck en HootSuite. Die komen hieronder aan de orde.



HootSuite

HootSuite (plaatje hierboven) draait in de browser. Er is ook een speciale app voor Chrome. Daarnaast zijn er nog mobiele apps voor iPhone, Android en iPad, maar ik heb de indruk dat die relatief weinig gebruikt worden.

Ga naar <https://hootsuite.com/> om een gratis account aan te maken. Er zijn ook betaalde accounts, maar die heb je voor individueel gebruik meestal niet nodig.

Vergeleken met TweetDeck kent HootSuite een aantal bijzondere mogelijkheden:

- Verschillende sociale netwerken beheren via hetzelfde dashboard? Een bericht op meerdere platforms tegelijk publiceren? Met HootSuite kan dat. Naast Twitter worden bijvoorbeeld ook Facebook, LinkedIn, Foursquare en Google+ Pagina's ondersteund. Heel anders dan TweetDeck, dat alleen met Twitter werkt
- Betaalde versies van HootSuite ondersteunen werken in teamverband en bieden uitgebreide rapportagemogelijkheden. Dit is vooral interessant voor bedrijven
- HootSuite is er ook in een Nederlandstalige versie

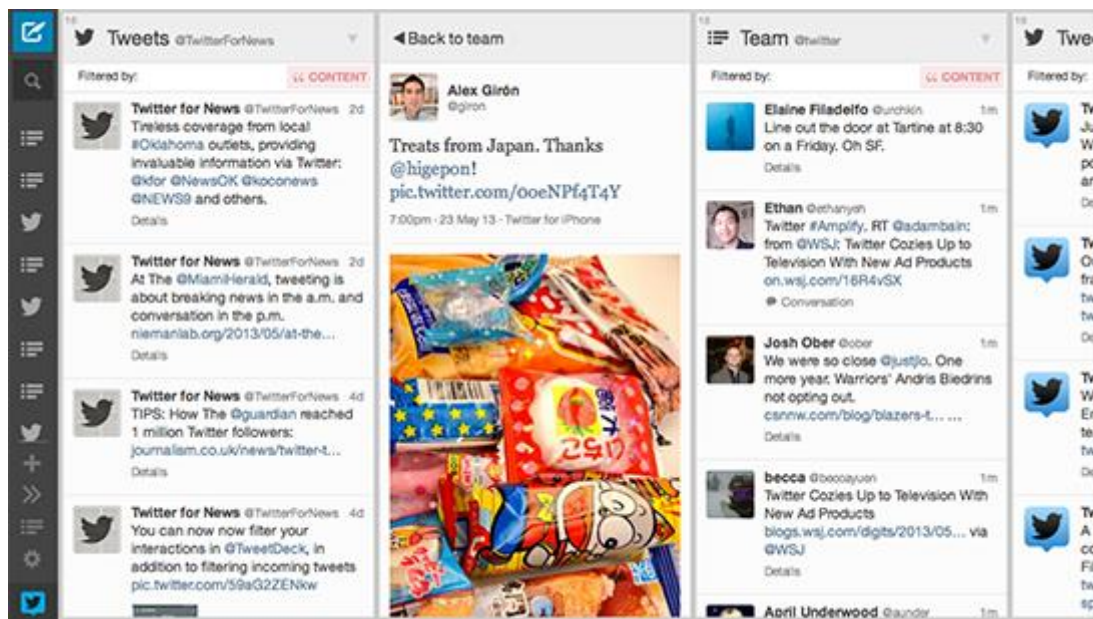
TweetDeck

TweetDeck (plaatje hieronder) is in 2011 overgenomen door Twitter zelf. Er is een webversie en een app voor Chrome, maar je kunt ook software voor Mac OS en Windows downloaden. Veel verschil maakt het allemaal niet. De mobiele apps van TweetDeck zijn er onlangs uitgegoid. Die heeft Twitter zelf natuurlijk al.

Ga naar <http://tweetdeck.com/> om een account aan te maken en desgewenst de software te downloaden.

Wat kan TweetDeck beter dan HootSuite?

- In de berichtenstroom worden *previews* van afbeeldingen, video's en andere media getoond
- Kolommen worden continu ververst. Bij HootSuite gebeurt dit met een interval van minimaal twee minuten
- De veelgebruikte linkverkorter bitly.com is als standaarddienst in te stellen



Wat moet ik kiezen?

Als het je alleen om Twitter te doen is, biedt TweetDeck waarschijnlijk de beste gebruikerservaring. Wil je naast Twitter ook andere platforms monitoren en beheren, dan ligt HootSuite meer voor de hand.

Meer weten?

Voor HootSuite en TweetDeck kan ik het volgende materiaal van harte aanbevelen:



De "Mini-handleiding HootSuite " van Claartje Visser (@claartjevisser) bevat alle informatie die je nodig hebt om te starten. Het document is gratis te downloaden in PDF-formaat:

<http://www.claartjevisser.nl/tips-2/mini-handleiding-hootsuite/>



HootSuite-expert Lydia Woudenberg (@HootFan_Tips) heeft een zeer uitgebreide gids met heel veel tips en trucs geschreven. “Get Social met HootSuite” is een PDF en kost maar 5 euro:

http://www.hootfantips.nl/het_boek_hootsuite.html



Twitteroloog Rick de Haan (@rickdus) heeft een geweldig e-book gemaakt voor iedereen die met TweetDeck wil beginnen of er meer uit wil halen. Het is een gratis download in PDF-formaat:

<http://rickdehaan.wordpress.com/2014/09/22/e-book-tweetdeck-nu-beschikbaar-gratis-download/>